



FENS

FERIA NACIONAL DEL **SOMBRERO**

SOMBRERO



LAS GRANDES MENTES USAN SOMBRERO

*¿Y TÚ YA TE
PUSISTE EL TUYO?*

FERIA NACIONAL
DEL **SOMBRERO**

10 · 11 · 12 JUNIO

INSTALACIONES DE LA FERIA
SAN FRANCISCO DEL RINCÓN, GTO.



Industria



La industria tradicional de San Francisco del Rincón es la fabricación del sombrero, que desde la época colonial hasta finales del siglo XVIII ya se fabricaban con palma traída de la tierra caliente Michoacana. Esta industria generó empleos a gran cantidad de habitantes, pues las mujeres desde sus hogares comenzaban con el tejido de la trenza y el adorno, mientras que los hombres hacían el resto del trabajo.

Historia



El municipio de San Francisco del Rincón es reconocido por su fabricación de sombrero desde el año 1831, sin lugar a duda el tejedor uno de los principales iconos de la ciudad.

San Francisco del Rincón sigue ocupando el primer lugar a nivel internacional por su industria del sombrero y su gran cantidad de exportación que realiza del mismo, al igual como diferentes artistas y representantes religiosos quienes han resaltado la calidad del producto.

Es por ello que esta feria tiene como objetivo el darle auge al sombrero mediante la promoción turística en la región y fuera de ella, así como la movilización de productos artesanales propios del municipio, teniendo así una derrama económica en bien de la ciudad.

Objetivo



Dar a conocer, promover y posicionar el Municipio de San Francisco del Rincón a nivel regional y nacional como un destino turístico de negocios a través de un producto turístico como La Feria Nacional del Sombrero

Busca

Resaltar el valor de la industria tradicional de los francorinconenses.

Promover y difundir nuestro municipio, mediante la puesta en valor los principales atractivos turísticos, sitios de interés, artesanías, productos típicos, cultura y tradición.

Potencializar al municipio como un espacio para la promoción, exposición y venta para productores de sombrero y artesanos a nivel nacional.



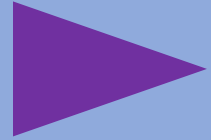
Antecedentes del evento edición 2019

- **Asistencia:** 10,376 personas
- **Total de Expositores:** 276 expositores
- **Costo Total : 2,805,000.00**
- Cuartos noche: 27
- Oferta de cuartos noche en el destino: 112
- Porcentaje de ocupación generado: 24%
- Derrama Económica Generada : \$1,995,000.00

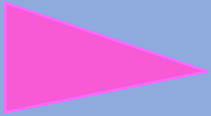
FENS 2022



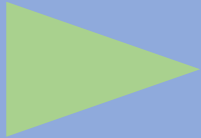
IMPACTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA



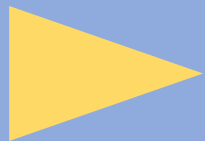
Cuartos noche: 146



Oferta de cuartos noche en el destino: 165



Porcentaje de ocupación generado: 88%




Costo total: \$ 2,002,155.46




FENS 2022



 Derrama económica generada: \$8,181,000.00

 Empleos generados: Temporales: 150
Permanentes: 100

 Afluencia o número de asistentes: Total: Aproximadamente de 20,000 personas

Costo Total del evento: \$2,002,155.46



Principales logros de la FENS 2022

- A lo largo de evento se generaron más de 500 citas de negocios.
- Concretando solo en esos tres días con más de 200 clientes mayoristas.
- Visitantes de 10 Países, 21 Estados y más de 10 Municipios.
- Aproximadamente 20,000 asistentes.
- Una derrama económica de \$8,181,000.00

Participación de más de 40 marcas de sombrero, distribuidos en 54 stand, 34 expositores de alimentos y bebidas, 30 expositores de productos y artesanías, marca local y marca Gto; Activaciones con mariachi, batucada y mojigangas, participación de cantantes y ballets locales de casa de la cultura, la participación de la Orquesta Sinfónica de Coros y Ensamblés Comunitarios de Centro Fox, rodeo tipo americano 8 segundos y charreada, pasarela de moda con la modelo internacional talento local, Fanny Torres, sin dejar de lado los conciertos de los reconocidos cantantes, Cristian Nodal y por primera vez en San Francisco del Rincón el cantante Emanuel.



FENS 2022

Acciones y actividades innovadoras en la FENS 2022

- Para generar identidad a la Feria Nacional del Sombrero, FENS, se creó logotipo y hashtag, creando así una imagen colorida, con tenencia a los pantones de moda del año.
- Se generó también una distribución adecuada para los expositores de alimentos, bebidas y artesanías, sectorizándolos de acuerdo al rubro que representaban, mobiliario diferente e imagen de los mismos, se contó también por primera ocasión con la asistencia de restaurantes ofreciendo una gran variedad de platillos y costos para los asistentes a la FENS 2022.
- Se contó con eventos gratuitos para los asistentes, entre ellos Rodeo tipo americano 8 segundos y charreada; para mostrar la diversidad de modelos, usos y sobre todo dando un toque actual-moda al sombrero, se realizó una pasarela con la participación de talentos locales y Fanny Torres modelo internacional, orgullo francorrinconense, al igual que la presentación de la Orquesta Sinfónica de Ensamblés y Coros Comunitarios de Centro Fox.
 - Ciclos de charlas y conferencias para visitantes y expositores de sombrero, tales como Liderazgo industrial 4.0 a cargo de IECA, Conferencia Magistral de E-comers por COFOCE, APIMEX, impartió una charla en Tendencia de la Moda enfocada a la industria del sombrero y una charla de la historia del sombrero por Archivo Histórico Municipal.
 - También se impartieron capacitaciones previas al evento, como lo fueron, manejo de basura y residuos, impartida por SMAOT, medidas de emergencia en stands, por Protección Civil y medidas sanitarias por la Secretaría de salud.

Cabe mencionar que en dichas charlas y capacitaciones se contó con más de 100 asistentes en total (prestadores de servicio, expositores y público en general).

VISITANTES FENS 2022

Contamos con visitantes de diferentes puntos de la República Mexicana de:

- 1.- Baja California
- 2.- Nuevo León
- 3.- Querétaro
- 4.- Jalisco
- 5.- Oaxaca
- 6.- Veracruz
- 7.- Ciudad de México
- 8.- Chihuahua
- 9.- San Luis Potosí
- 10.- Puebla
- 11.- Zacatecas
- 12.- Estado de México
- 13.- Michoacán
- 14.- Hidalgo
- 15.- Aguascalientes
- 16.- Guerrero
- 17.- Yucatán
- 18.- Nayarit
- 19.- Quintana Roo
- 20.- Sonora
- 21.- Coahuila

Se contó también con la presencia de visitantes internacionales de:

- 1.- Cuba
 - 2.- Honduras
 - 3.- Brasil
 - 4.- Ecuador
 - 5.- Estados Unidos
 - 6.- Canadá
 - 7.- Nicaragua
 - 8.- Perú
 - 9.- Colombia
- Y visitantes de nacionalidad Francesa

Así como visitantes locales y de diversos Municipios de Guanajuato:

- 1.- Celaya
- 2.- León
- 3.- Irapuato
- 4.- Salamanca
- 5.- Pénjamo
- 6.- Manuel Doblado
- 7.- Purísima del Rincón
- 8.- Silao
- 9.- Guanajuato
- 10.- Acámbaro









¡ GRACIAS!

